



6

**促進文化體育旅遊
融合發展
推動多元經濟**



背景

本屆政府上任後成立了文化體育及旅遊局，推動文化、體育和旅遊融合發展，加強協同效應。文、體、旅的發展相輔相成：文體活動為旅客帶來豐富多元的體驗，吸引旅客來港，帶動本港旅遊業；同時透過旅客的參與，我們既可向世界展現香港的多元面貌和中華文化蘊含的深厚根基，亦有助擴大我們文體活動的觀眾群，利好文體產業的蓬勃發展。

在推動文化創意產業發展方面，去年《施政報告》提出的「文創產業發展處」(文創處)已在今年6月成立，將會以產業導向推動業界發展。在體育發展方面，本港運動員近年在多項大型國際賽事屢獲佳績，令人振奮，政府將繼續積極投放資源，並循普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化五大政策目標支持和推動體育發展。我們成立了「盛事統籌協調組」，通過統籌各項涵蓋不同領域的盛事，為香港帶來人氣和財氣。根據香港旅遊發展局的統計數字，今年首九個月共有約3 260萬訪港旅客人次，按年增加約40%。

在繼續促進文體旅深度融合發展的同時，政府也銳意促進本港經濟多元化發展，除推出措施支援和協助中小企業因應市況升級轉型外，也通過深化在去年《施政報告》提出「銀髮經濟顧問小組」的工作，在本港人口高齡化的趨勢下促進銀髮經濟的發展。

6

促進文化體育旅遊融合發展 推動多元經濟

中外文化藝術交流中心

推動文創產業發展

- 在2024年年底前就《文藝創意產業發展藍圖》諮詢文化委員會，整理後作公布。(文化體育及旅遊局)
- 透過「創意智優計劃」資助和培育更多具產業化潛力的文創項目，加強跨界別合作和引入市場資源。(文化體育及旅遊局)
- 推動更多香港內外文創產品加入「亞洲知識產權交易平台」，促進跨界別交流合作和商業配對，推進文化知識產權交易和轉化。(文化體育及旅遊局)
- 推動香港設計產業積極發揮平台角色，成為中外設計產業鏈的重要節點。(文化體育及旅遊局)
- 把「香港時裝設計周」發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心。(文化體育及旅遊局)

西九文化區

- 西九文化區管理局(西九管理局)會善用西九文化區的優勢，推動建設香港文藝創意產業鏈和藝術品交易生態圈，擴大香港藝術品交易優勢，包括積極吸引海內外具規模的拍賣行和藝廊，以及提供相關投資、保險等專業服務的機構進駐，和建立高端私人藝術藏品儲存、修復和展覽設施。(文化體育及旅遊局)

- 西九管理局加大力度招攬國際文創和商業盛事在西九文化區舉行，善用世界級硬件提升西九文化區的國際地位和帶動遊客訪港，刺激消費，推廣文化區為國際文創商業盛事場地。(文化體育及旅遊局)
- 西九管理局會以商業原則籌劃和策展在本地或海內外長期公演和展出的表演藝術和展覽項目，擴大文創產品銷售渠道，以推動文化藝術產業化。(文化體育及旅遊局)
- 西九管理局會推出更多特色體驗活動，聯同香港旅遊發展局(旅發局)加強全球宣傳，將西九文化區打造成文創旅遊地標。(文化體育及旅遊局)

國際體育盛事之都

推動體育發展

- 繼續推進體育普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化發展。(文化體育及旅遊局)
- 在2025年上半年完成檢討運動員直接資助機制和研究優化培訓系統。(文化體育及旅遊局)
- 與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)探討為不同體育項目建立統一教練認證制度的可行性。(文化體育及旅遊局)
- 在香港體育學院成立委員會督導運動醫學及運動科學的發展及加強宣傳「運動科研資助計劃」，協助運動員在國際賽事中爭取佳績。(文化體育及旅遊局)

- 港協暨奧委會在2024年年底完成「體育總會機構管治和運作」檢討並提出優化管治建議。(文化體育及旅遊局)
- 繼續推展《體育及康樂設施十年發展藍圖》，投入資源提供體育及康樂設施，包括興建可舉辦國際級別比賽的游泳館和有劍擊訓練及比賽設備的體育館，推動體育普及化持續發展。(文化體育及旅遊局)
- 將現時以推廣新興運動的「新興體育活動資助先導計劃」常規化，並增加資助金額上限。(文化體育及旅遊局)
- 檢視現時各社區康樂體育活動的供應及需求，重新調配資源，增辦約100項新興體育運動的推廣活動供市民參與。(文化體育及旅遊局)
- 由2026/27學年開始，於小學呈分試加入體育科，鼓勵學生恆常參與體能活動，及加強向學校推廣劍擊等體育活動。(教育局)

善用啟德體育園和其他場地

- 繼續支持運動員參加各類賽事，並充分利用啟德體育園和其他現有場地主辦更多大型國際賽事，讓港隊在主場作賽，建立觀眾群，有利體育產業的長遠發展。(文化體育及旅遊局)
- 通過由政務司司長領導的「啟德體育園跨部門工作小組」和持份者推動啟德體育園成為本地及國際大型體育及文娛活動的理想目的地，確保體育園能推動體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業和盛事經濟的發展。(文化體育及旅遊局)
- 重新檢視研究香港大球場的改建計劃，確保啟德體育園和香港大球場可發揮協同效應。(文化體育及旅遊局)

加強與內地體育交流

- 政府已就2025年粵港澳三地共同承辦的第十五屆全國運動會賽事成立香港賽區統籌辦公室，辦公室正密鑼緊鼓推展籌備工作，確保賽事順利舉行。(文化體育及旅遊局)

- 康樂及文化事務署(康文署)會放寬「體育資助計劃」的涵蓋範圍，容許現時政府未能提供體育設施的運動項目的相關體育總會運用場租資助，到大灣區租用體育設施舉辦相關訓練課程及比賽。(文化體育及旅遊局)
- 研究以羽毛球、乒乓球及棒球為試點，容許及鼓勵熱門體育項目的體育總會運用撥款租用大灣區場地作訓練用途。(文化體育及旅遊局)

打造香港旅遊新面貌

總體策略

- 在2024年年底公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，就開拓多元化客源市場、拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目、發展盛事旅遊經濟、鞏固傳統旅遊吸引力、推動智慧旅遊及提升旅遊業服務質素等主要範疇制訂前瞻策略和具體措施，重點涵蓋推動文化、體育、生態及盛事等方向，全方位發展香港成為首選旅遊目的地，並會在當中一併公布郵輪旅遊發展行動計劃，提升啟德郵輪碼頭作為母港及會議展覽和活動場地的功能。(文化體育及旅遊局)
- 成立由政務司副司長任組長的「發展旅遊熱點工作組」，加強跨部門統籌，結合社會力量，在地區發掘和建設匯聚人氣、富有吸引力的旅遊熱點。(政務司副司長辦公室、文化體育及旅遊局、相關政策局)

拓展具特色的旅遊產品

- 在2025年第一季邀請市場就構建南大嶼生態康樂走廊的建議提交參與發展意向書。(發展局)
- 在2024年年底前就前南丫石礦場用地的發展方向、土地用途和發展模式及參數提出建議，並在2025年第一季邀請市場提交參與發展意向書。(發展局)
- 2025年第一季邀請市場就發展尖鼻咀和白泥為生態旅遊節點的建議提交參與發展意向書。(發展局)

- 於印洲塘舉辦以「鄉郊盛事：聲一色一味」為主題的跳島遊活動，推動嶄新的深度生態遊體驗、提升大眾自然保育意識，並創造經濟效益，促進城鄉共融。(環境及生態局)
- 為擴建香港仔避風塘進行詳細設計，包括於大樹灣的擬議防波堤結合公眾登岸設施，以產生協同效應。(發展局、文化體育及旅遊局)
- 研究盡早於香港仔魚類批發市場提供餐飲設施的可行性，以促進產業多元化。(環境及生態局、發展局)
- 研究在淺水灣提供碼頭的可行性，以助開拓連接南區景點及附近島嶼的海上旅遊。(發展局)
- 推動遊艇旅遊，邀請私人機構探討在香港仔避風塘擴建部分、前南丫石礦場和紅磡站臨海用地項目建設和營運遊艇停泊設施。(發展局、運輸及物流局、文化體育及旅遊局)
- 繼續推廣沙頭角文化生態旅遊路線和產品。(文化體育及旅遊局)
- 在2024年年底前檢視開放沙頭角(除中英街)計劃的實施情況，在徵詢地區意見後落實增加於周末及假日的旅客配額至3 000人。(保安局)
- 在2024年年底推出「中英街無感暢達通道」先導計劃，透過人面辨識科技核實身份，讓在中英街居住和工作人士試行以「無感」及不停頓方式進出中英街。(保安局)
- 積極推動熊貓旅遊、賽馬旅遊，加強香港魅力之都的吸引力。(文化體育及旅遊局)

發展盛事旅遊經濟

- 由財政司副司長領導的「盛事統籌協調組」將繼續主動出擊，吸引不同範疇的盛事在香港舉行，拉動零售和酒店業。(財政司副司長辦公室、文化體育及旅遊局、相關政策局)

- 要求中環海濱活動空間和其他海濱活動空間的營運者帶來多元、大型露天活動。(發展局)
- 推動灣仔北會展站上蓋和紅磡站周邊臨海及碼頭用地的發展，提供活動場地，打造成新地標。(發展局)

鞏固傳統旅遊吸引力

- 旅發局會制訂十八區美食指南，舉辦美食盛事，推廣地區美食。(文化體育及旅遊局)
- 康文署將提升部分小食亭為特色小食餐廳，藉結合公眾休憩及旅遊元素，營造具有活力的消閒地點，當中包括維多利亞公園及觀塘海濱花園。(文化體育及旅遊局)

開拓客源和便利旅客

- 旅發局會加大面向本地和外地旅客，發展和推廣更多具香港特色的旅遊項目，並利用人工智能等科技提供一站式支援及景點推介。(文化體育及旅遊局)
- 推動提升相關旅遊配套，締造對中東和東盟旅客友善的環境，包括在機場提供阿拉伯語資訊、鼓勵的士車隊以阿拉伯語提供車隊服務資訊、整合提供清真食品的餐廳名單、鼓勵更多商業機構提供合適設施，尤其於酒店內設禮拜設施，以及加強人員接待不同文化背景旅客的培訓。(文化體育及旅遊局、相關政策局)
- 由2024年10月16日起，放寬柬埔寨、老撾和緬甸人商務和旅遊一簽多行來港的門檻；上述三國和越南旅客一簽多行有效期由最長兩年增加至最長三年。(保安局)
- 為上述國家經本地旅行代理商遞交簽證申請的團體旅客提供特快處理申請服務。(保安局)
- 為東盟十國的特邀人士提供自助通關服務，並透過專櫃一站式處理其自助通關及簽證申請。特邀人士包括由相關政策局推薦在其範疇對香港經濟發展有相當貢獻的人士及獲邀來港出席重要活動的人士。(保安局)

- 入境事務處由2024年10月16日起全面取消訪港旅客提交抵港或離港申報表的要求，務求進一步簡化出入境手續，為旅客提供更便捷的服務。(保安局)
- 以「跨河建」安排重建沙頭角口岸，重建後只保留旅檢功能，並推行「合作查驗、一次放行」的通關查驗模式，便利旅客。(保安局)
- 推出嶄新傑出服務獎勵計劃，深化落實「好客之道」以提升服務水平。(文化體育及旅遊局)
- 香港貿易發展局(貿發局)會制訂計劃，於內地和海外展覽會設立更多香港館，加強推廣香港品牌。(商務及經濟發展局)
- 工業貿易署和貿發局會透過營商導師計劃和諮詢服務，加強支援中小企發展品牌和拓展電商銷售的網絡。(商務及經濟發展局)
- 重組香港設計中心架構和職能，協助設計業中小企提升產品設計和推廣，加強本地設計師、初創企業和在港內地企業的合作對接。(文化體育及旅遊局)

推動多元經濟

支援中小企

- 在「中小企融資擔保計劃」下，讓借款企業可申請最多12個月的「還息不還本」，同時向八成和九成擔保產品下的新敘造貸款提供「部分本金還款」選項。(財政司司長辦公室、商務及經濟發展局)
- 香港金融管理局正在積極考慮就銀行資本要求提供彈性，促進銀行為中小企提供融資。(財政司司長辦公室、財經事務及庫務局)
- 向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(BUD專項基金)注資10億元，協助中小企升級轉型和拓展新市場，包括擴大「電商易」的地域資助範圍至東盟十國，並更針對性資助企業推行綠色轉型項目。(商務及經濟發展局)
- 繼續舉辦「香港好物節」，助力中小企拓展內地電商銷售市場，並適時在東盟市場舉行「香港好物節」。(商務及經濟發展局)
- 擴大數碼港「數碼轉型支援先導計劃」，由零售及餐飲業延伸至旅遊及個人服務界等，一對一形式資助中小企數字轉型。(創新科技及工業局)
- 增撥5億元推出「定期展覽獎勵計劃2.0」，聚焦支持新設及國際大型展覽，加大推動盛事經濟和會展業發展。(商務及經濟發展局)
- 啟動亞洲國際博覽館第二期擴建工程，計劃興建可容納2萬座位的多用途室內場館，同時繼續推進灣仔北重建計劃，顯著增加香港大型會展空間。(商務及經濟發展局)
- 香港房屋委員會(房委會)將優化加入維修工程承辦商名冊的申請程序，並重組總價維修及保養合約的規模，為不同大小的承辦商提供更多投標機會，協助建築業界的中小企業。(房屋局)
- 房委會將視乎「共築·創業家」先導計劃的成效，積極考慮擴大計劃的規模，並鼓勵私營商場及商界各業主提供更多商舖予青年人創業，同時容許工程總承辦商聘用分包商進行相關店舖的翻新工程。(房屋局)
- 政府已提交立法會審議的《建造業付款保障條例》草案，禁止將「有條件付款」等不公平條款寫進合約，並引入審裁機制以解決付款爭議。實施後可改善建造業付款問題，有助提高建造業的效率及成本效益。(發展局)

發展銀髮經濟

- 成立由政務司副司長任組長的「促進銀髮經濟工作組」，循促進「銀色消費」、發展「銀色產業」、推廣「銀色品質保證」、推廣「銀色財務及保障安排」和釋放「銀色生產動力」等五個方面推出措施，開拓新的產品和服務滿足長者需要，提升其生活質素，更帶來商機。(政務司副司長辦公室、商務及經濟發展局、相關政策局)

推動漁農業可持續發展

- 在2025年內陸續就黃竹角海和大鵬灣新魚類養殖區發放海魚養殖業牌照，並逐步在區內提供五組深海網箱供業界租用；同時為有需要的養殖戶提供財政及技術支援，協助業界以集約化形式發展深海養殖。(環境及生態局)
- 籌備農業園第二期首階段的發展工作；繼續透過公私營協作模式推展「現代化科技農業園」。(環境及生態局)
- 推動都市農業的發展，繼在馬鞍山西沙路花園後，在其他合適的地點設立現代化都市農業試驗項目；並在合適的公眾街市，包括天水圍及古洞北公眾街市，設置現代化水耕農場暨攤檔，推廣「現耕現賣」的概念。(環境及生態局)

- 已預留土地供業界興建第一所多層式現代化環保禽畜養殖農場，預計在2026年內完成土地平整工程。另外，將提供財政及技術支援，協助業界引進科技及自動化設備，妥善處理飼養禽畜帶來的環境問題，提升養殖效率，善用土地資源，實現可持續發展。(環境及生態局)